

2019年4月度 ゴルフ市場活性化委員会（GMAC）議事要旨

日 時：4月24日（水） 16：00～18：00

場 所：ゴルフダイジェスト社 会議室

司 会：事務局 平野（JGGA）

議事録：PGS

1. 開会挨拶 手塚委員長

ゴルフフェア、GMAC セミナーが無事終了し、皆様のご協力に感謝します。GMAC セミナーに関しても、参加者はどちらかというとリピーターの方が多いようで、新規の方が増えてくるような工夫も必要ではないかと感じており、そのような事も次回の GMAC セミナーに活かせればと思っています。

2. 報告・検討事項

(1) 「大学のゴルフ授業研究会」の報告 資料参照

- ①Facebook アカウント変更 ⇒ 「一般社団法人大学ゴルフ授業研究会」
- ②ゴルフフェアでのシンポジウム(3/23 開催)に、103名の参加があった。
- ③「Gちゃれ」開催報告 八王子 CC(3/4)：2名、GMG 八王子(3/15)：6名
- ④武蔵野美術大学新設授業「ゴルフビジネス論」14講座を開始。
- ⑤PGA 井上副会長によるゴルフ授業(6/25) 於：武蔵野美術大学鷹の台キャンパスグラウンド

(2) ゴルフ関連団体及び企業からのゴルフ活性化施策の実施状況報告と提案

①「ゴルフマジ」・・・リクルートライフスタイル 資料参照

- ・会員登録数 1,487名(19歳：150名、20歳：1,337名) ※4/16時点
- 施設利用数 290回(練習場：271、ゴルフ場：19)
- ・賛同施設数 ゴルフ場：68、練習場：114 ※4/22時点
- ・第5期振返り 会員登録数：26,705名(うち19・20歳22,657名)、施設利用数：33,832件
- ・ゴルフフェア801名ブース来場。
- ・ゴルフ継続支援企画(21・22歳対象)向けのゴルファー保険は自主的な加入を促進していく。

②「楽ゴルフ：ゴルフスタートアッププロジェクト」・・・楽天 資料参照

- ・練習場クーポンの利用が好調。3月利用数：3,031
- ・ゴルフフェア：アンケート3,345名、バターゲーム4,034名参加
- アンケート集計結果：40代、50代が中心。平均スコア90台。

③「ゴルフのたすき」・・・ゴルフネットワーク

- ・5月の放送に向けて準備中。

(3) 各団体及び委員からの報告・連絡事項

- ①NGK インバウンドゴルファーに関するセミナー開催(7/2 於：AP 東京八重洲通り)
- ②JGGA ゴルフフェア来場者データからの傾向を報告。
⇒女性来場比率29%。30代、40代の来場者が50%超。
- ③JGRA ゴルフフェアで回収したアンケートを集計中。600名分
- ④JGJA ゴルフフェアで開催したパネルディスカッションの様態をHPにて公開中。
- ⑤経済産業省 「IT補助金」に関して、導入可能な事業者の募集は5月より開始。
- ⑥ゴルフフェアセミナー総括 資料参照
 - ・参加者：114名(報道、来賓含む)

- ・収支状況：収入 416,000 円、支出 209,472 円、収支差額 206,528 円
DSE 運営協力費には配布資料プリント代実費(8 万円程度)を含んでおらず
来年以降の検討課題。
- ・アンケート集計：リピーターの方が増えている。
フリーアンサー意見で「来年のセミナーにて今回の事例の進捗を知りたい」など。

3. 全体議論

(1) エンジョイゴルフ DAY(5/19@大宮国際 CC) 準備

- ・申込状況：現在 10 ペア 20 名の申込み。(定員：28 ペア 56 名)
- ・集客対策：楽天 GORA メルマガ配信(4/27)
- ・当日までの準備
スナッグゴルフ 3 名申込み⇒用具レンタル(東我孫子 CC)
レンタルクラブ 3 名申込み⇒大学ゴルフ授業に提供している JGGA のクラブを準備
賞品⇒JGGA 加盟メーカー各社へ提供依頼
当日運営協力人員：4～5 名程度

(2) JGTO ツアー選手による地域活性化イベント(6/29 開催予定)の検討

松尾委員並びに平野事務局長より JGTO との打合せ内容に関して下記の通り報告があった。

- ・「ダンロップ・スリクソン福島オープン」にてトライアルすることが決定。
- ・予選落ちした場合、企画に協力可能か否か事前に選手が登録をする。
- ・プロ 4 名程度の少人数で午前の部、午後の部と 2 箇所の練習場を回る。
- ・開催練習場は、パリオゴルフレンジ(白河市)、宝沢ゴルフビレッジ(郡山市)。
- ・イベントの内容は、選手によるデモンストレーション、トークショー、ワンポイントレッスン、トーナメント観戦への誘引。
- ・今後、正式決定後に、プレスリリースを 5 月下旬までに配信の予定。
- ・本企画の主催が何処ということは明確にせず、3 者協力しトライアルとして取り組んでいく。
- ・費用は、プロの日当@8 万円×4 名+その他準備費用=50 万円程度。
クラウドファンディングを使い資金調達を検討中。

→主催の位置づけ等について意見が出されたが、まずは初回トライアルとして企画を前に進めることを決定した。

(3) 2019 年の GMAC 活動テーマ「女性ゴルファーの創造」

「女性ゴルファーセグメント×ゴルフの魅力」マトリックスを基に各チームにて検討した内容について報告があった。

- ・20 代、30 代、40 代の独身の女性に対して、自分磨きということを訴求。
⇒学生：就職活動にプラスになる。30 代：ビジネス、ダイエット。40 代：3 世代で楽しむことが出来る。
- ・50 代の子育てが終わった女性に対して、心身ともに健康になる、世代を超えた付き合いが広がる点が訴求ポイント。
- ・大学で体育会の OB、OG に対して、社会に出て役立つのはゴルフということを教えていく。
- ・どのような情報がその「層」に響くのか。
- ・女性マーケティングに関する客観的な資料を見た方が良い。
- ・調査を実施してはどうか。

4. 今後の委員会開催日程

| | | | |
|-------|----------|-------------|------------|
| 2019年 | 5月23日(木) | 10:00~12:00 | ゴルフダイジェスト社 |
| | 6月18日(火) | 10:00~12:00 | ゴルフダイジェスト社 |
| | 7月25日(木) | 10:00~12:00 | ゴルフダイジェスト社 |
| | 8月22日(木) | 10:00~12:00 | ゴルフダイジェスト社 |

以 上